

Mercado de distribuição de resinas plásticas deve faturar 15% a mais em 2011

Evento promovido pela ADIRPLAST apontou dados importantes de um setor que deve movimentar cerca de R\$ 2,8 bilhões neste ano



Laércio Gonçalves, presidente ADIRPLAST

A ADIRPLAST – Associação Brasileira dos Distribuidores de Resinas Plásticas – promoveu ontem, em São Paulo, o evento Distribuição de Resinas Plásticas no Brasil – Novas diretrizes, mercado nacional e tendências. O encontro contou com a participação de cerca de 70 profissionais deste setor que, em 2011, deve aumentar seu faturamento em 15%, chegando a um montante de R\$ 2,8 bilhões.

“Entendemos que ao promover a divulgação de estudos como esse, estamos contribuindo para um crescimento mais acertado de mercado, permitindo que nossos associados entendam melhor todo o cenário e contexto no qual está inserido”, afirmou Laércio Gonçalves, presidente da associação.

Os dados apresentados pela ADIRPLAST ontem, baseados em levantamentos feitos pela entidade em conjunto com a MaxiQuim – assessoria de mercado com forte atuação nas áreas petroquímica, de polímeros e de plásticos, apontaram que o volume de vendas de resinas no País devem subir 4,2% neste ano.



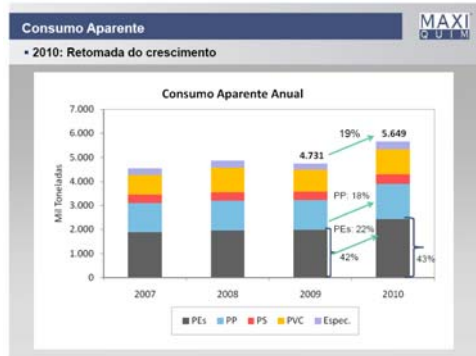
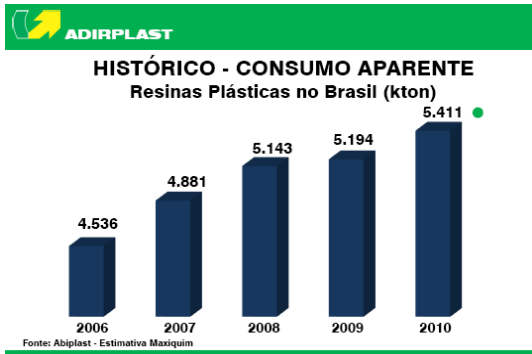
Perspectivas para a Distribuição em 2011 MAXI QUIM

- Em termos de volumes de vendas a estimativa para 2011 é crescer 4,2%

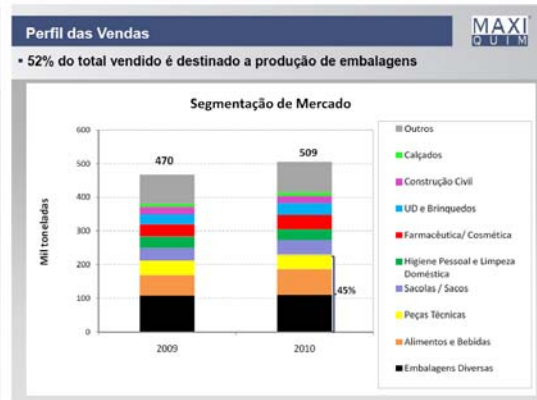
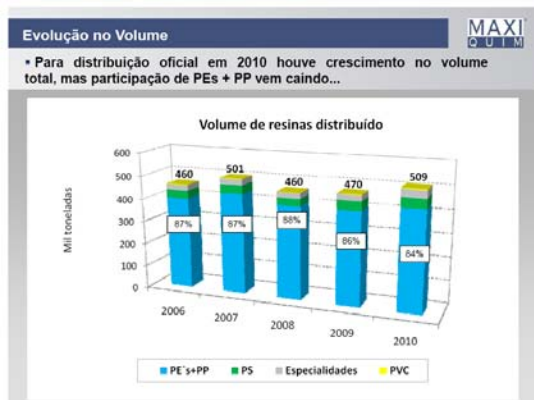
Estimativa 2011/2010		
Volume de Vendas		
Resina	%	Mil tons
PE's + PP	4,2%	448
PS	1,9%	44
Especialidades	6,8%	35
PVC	13,5%	4
Total	4,2%	531

24

Outros dados apontados pela entidade no evento mostram que apesar da crise econômica mundial e da instabilidade dos preços dos derivados do petróleo, o preço médio das resinas plásticas manteve-se bastante estável nos últimos anos. Além disso, o aumento do consumo aparente das resinas plásticas no País pulou das 5.194 kt comercializadas em 2009 para 5.411 kt, neste último ano.



Embora venha perdendo mercado ano a ano, os PE e PP (Polietileno e Polipropileno) ainda estão entre as resinas plásticas mais consumidas no País, com 84% do volume total comercializado na rede de distribuidores filiados à ADIRPLAST. Embora outros materiais, como o PS (Poliestireno) e as Especialidades tenham ganhado cada vez mais espaço. “Entre os consumidores, o setor de embalagens predomina, ficando com 52% das resinas vendidas pelos distribuidores”, ressaltou Solange Stumpf, diretora da MaxiQuim.



Entre outras informações de mercado e das tendências para o segmento no Brasil, na ocasião, o presidente da associação aproveitou para destacar ainda os benefícios oferecidos pelos distribuidores filiados à ADIRPLAST, como os centros de distribuição presentes em todos os pólos industriais do País, o que agiliza a entrega dos pedidos. Isso sem falar nos serviços de pós-venda e suporte técnico ofertados: “O mercado transformador é pulverizado, conta com mais de 11.465 empresas no país, 94,2% delas pequenas e médias, e isso faz com que o distribuidor seja um canal vital para garantir que esses clientes tenham fácil acesso às resinas plásticas”, explicou.

DISTRIBUIÇÃO

A IMPORTÂNCIA DA DISTRIBUIÇÃO DE RESINAS PLÁSTICAS NO BRASIL

ATENDIMENTO

- > 8.000 clientes de um total de 11.465
- > 150 representantes externos
- > 120 call center
- > Visitas aos clientes, desenvolvimento, assistência técnica, pós vendas, etc

DISTRIBUIÇÃO

A IMPORTÂNCIA DA DISTRIBUIÇÃO DE RESINAS PLÁSTICAS NO BRASIL

PRODUTOS

- > Distribuição de 30 players globais
- > Commodities, engenharia, especialidades, masterbatches, aditivos, etc.
- > Qualidade, procedência, confiabilidade de origem
- > Mais de 1.000 “grades” em estoques regularizadores

Fonte Adirplast

Fonte Adirplast



DISTRIBUIÇÃO

A IMPORTÂNCIA DA DISTRIBUIÇÃO
DE RESINAS PLÁSTICAS NO BRASIL

LOGÍSTICA

- CD em todas as regiões do Brasil
- 100.000 m² de armazenagem
- Entregas em até 24 horas no Brasil
- Entregas de qualquer quantidades e "grades"
- Capilaridade: pedido médio de 2.350 kg.

Fonte Adirplast

DISTRIBUIÇÃO

A IMPORTÂNCIA DA DISTRIBUIÇÃO
DE RESINAS PLÁSTICAS NO BRASIL

ADM/FINANCEIRO

- Elevados custos para estoques de matérias-primas (ciclometria)
- "Financia" o crescimento dos clientes
- 20.000 notas fiscais emitidas
- 70.000 duplicatas mensais
- 2,5 bilhões de faturamento

Benefícios próprios aos distribuidores filiados à Adirplast.

Fonte Adirplast

Para o biênio 2011-2012, Laércio Gonçalves lidera a entidade ao lado de Wilson Cataldi, vice, dos diretores Daniela Guerini, Osvaldo Cruz e Marcelo Prando, e dos suplentes Ricardo Mason e Peter Wilms. A ADIRPLAST, que foi fundada há quatro anos, tem como diretrizes o fortalecimento da distribuição, o apoio aos seus associados e a consolidação do relacionamento com as petroquímicas. Além disso, a entidade trabalha para promover a imagem sustentável do plástico.

Atualmente a associação agrega 13 empresas distribuidoras de resinas plásticas e que responderam por cerca de 10% de todo volume de polímeros comercializados no País. Todas são credenciadas pelos fabricantes e ostentam suas bandeiras petroquímicas, o que garante ao cliente final a qualidade do produto. Neste ano, segundo Gonçalves, mais empresas devem se juntar ao time: "Já temos seis distribuidoras em fase final de aprovação e nosso intuito é de fortalecer ainda mais nossa entidade", finaliza.

Pesquisas ADIRPLAST & MAXIQUIM

Para ter acesso a mais dados das pesquisas apresentadas pela ADIRPLAST e Maxiquim no evento, basta entrar em contato com a assessoria de imprensa da entidade.

ADIRPLAST NA BRASILPLAST 2011

A entidade estará presente na maior feira de plásticos da América Latina, que acontece de 9 a 11 de maio, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo.

Para mais informações, acesse: www.adirplast.com.br.

Assessoria de imprensa
imprensa@adirplast.org.br
Baião de 3 – comunicação e design
(11) 3010-0979
Cléa Martins (11) 3010-0979
Patrícia Larsen (11) 9996-5207