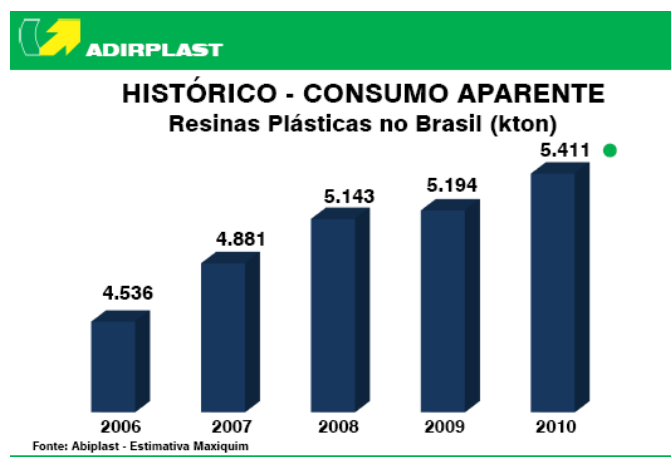


ADIRPLAST discute o mercado de distribuição de resinas plásticas no Brasil

Evento promovido pela entidade revela dados importantes de um setor que movimentou cerca de R\$ 2,4 bilhões em 2010

A ADIRPLAST – Associação Brasileira dos Distribuidores de Resinas Plásticas – promove evento no qual apresentará dados importantes sobre o mercado de distribuição de resinas plásticas no Brasil em 2010. O encontro acontecerá em 14 de abril, das 8h30 às 10h30, no edifício Blue Tree Faria Lima, em São Paulo.

Os dados apresentados pela ADIRPLAST estão baseados em levantamentos feitos por ela, em conjunto com a Maxiquim – assessoria de mercado com forte atuação nas áreas petroquímica, de polímeros e de plásticos. O aumento do consumo aparente das resinas plásticas é uma das boas notícias do segmento, que pulou das 5.194 kt comercializadas em 2009 para 5.411 kt, neste último ano.



Entre outras informações de mercado e das tendências para o segmento no Brasil, na ocasião, Laércio Gonçalves, presidente da associação aproveitará para destacar ainda os benefícios oferecidos pelos distribuidores filiados à ADIRPLAST, como os centros de distribuição presentes em todos os pólos industriais do País, o que agiliza a entrega dos pedidos. Isso sem falar nos serviços de pós-venda e suporte técnico ofertados: “O mercado transformador é pulverizado, conta com mais de 11.465 empresas no país, 94,2% delas pequenas e médias, e isso faz com que o distribuidor seja um canal vital para garantir que esses clientes tenham fácil acesso às resinas plásticas”, explica.

O evento contará ainda com a participação de Solange Stumpf, da Maxiquim.

Os jornalistas interessados em participar do evento podem entrar em contato com a assessoria de imprensa da associação (contatos abaixo).

Serviço

Distribuição de Resinas Plásticas no Brasil – Novas diretrizes, mercado nacional e tendências.

Data: 14/04

Horário: Das 8h30 às 10h30

Local: Hotel Blue Tree Faria Lima – Av. Brig. Faria Lima 3.989 – SP

A entidade

A ADIRPLAST, que foi fundada há quatro anos, tem como diretrizes o fortalecimento da distribuição, o apoio aos seus associados e a consolidação do relacionamento com as petroquímicas. Além disso, a entidade trabalha para promover a imagem sustentável do plástico.

Para o biênio 2011-2012, a associação, que conta com uma nova diretoria, agrega 12 empresas distribuidoras de resinas plásticas, que só em 2010 tiveram um faturamento bruto de mais de R\$ 2,4 bilhões e que responderam por cerca de 10% de todo volume de polímeros comercializados no país.

Todos os associados da entidade são credenciados pelos fabricantes e ostentam suas bandeiras petroquímicas, o que garante ao cliente final a qualidade do produto.

Para mais informações, acesse: www.adirplast.com.br.

Assessoria de imprensa
imprensa@adirplast.org.br
Baião de 3 – comunicação e design
(11) 3010-0979
Cléa Martins (11) 3010-0979
Patrícia Larsen (11) 9996-5207