

## **ADIRPLAST REFORÇA A IMPORTÂNCIA DA DISTRIBUIÇÃO SUSTENTADA DE RESINAS PLÁSTICAS**

*Entidade destaca na Brasilplast 2011 todas as vantagens que só um distribuidor pode oferecer ao mercado, como agilidade e rapidez na entrega dos produtos*



A ADIRPLAST – Associação Brasileira dos Distribuidores de Resinas Plásticas – marca presença na Brasilplast 2011, que acontece de 9 a 13 de maio no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Por lá, a entidade, que conta com um estande de 25 m<sup>2</sup> tem como foco o tema Distribuição Sustentada. “Pretendemos reforçar no evento as vantagens que a distribuição pode oferecer para as milhares empresas que transformam resinas plásticas no país”, explica Laércio Gonçalves, presidente da entidade.

E os benefícios oferecidos por esses distribuidores são inúmeros. A começar pela capacidade de pulverização, já que o mercado transformador, que conta com 11.465 empresas, 94,2% delas pequenas e médias e 65% com até 20 funcionários, está espalhado por todo o imenso território nacional. “Graças aos nossos centros de distribuição, conseguimos atender esse cliente mais rapidamente e a um custo menor”, diz Gonçalves.

Atualmente os distribuidores conseguem entregar pedidos no mesmo dia ou até em 24 horas. Outra vantagem oferecida pelos associados da ADIRPLAST aos transformadores é a conveniência: “Um distribuidor de resinas plásticas trabalha com vários tipos de produtos, oferecendo assim mais opções de compra aos seus clientes, que podem incluir diferentes tipos de resinas ao mesmo pedido”, diz o presidente da associação.

Os serviços de pós-vendas e suporte técnico oferecidos pelos distribuidores aos seus clientes também são diferenciais de destaque. Isso sem falar na capacidade que essas empresas têm de financiar o crescimento dos transformadores. Através da facilitação da compra das resinas, elas acabam por permitir que toda a cadeia geradora de produtos e a indústria plástica como um todo experimentem um desenvolvimento sustentado.

### **Projeto Prumo**

A entidade aproveita o evento para incentivar o Projeto Prumo junto aos seus associados e clientes. Esse serviço de apoio, que já existe há 12 anos, é voltado às micro e pequenas empresas, que, através de Unidades Móveis, recebem a visita de especialistas que fazem avaliações “in loco” do processo produtivo de suas companhias. O projeto está ligado ao IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas e visa principalmente o setor de transformação de plásticos, tanto no estado de São Paulo, quanto em outras regiões.

Esses atendimentos duram de dois a três dias e as unidades móveis, veículos equipados com aparelhos laboratoriais, permitem que os especialistas realizem diversos testes para as empresas, como de medições de temperatura e definições dos parâmetros de processos nos equipamentos; determinação do índice de fluidez e reologia das resinas; além de testes de dimensões, dureza, teor de voláteis, estabilidade dimensional e resistência ao impacto dos produtos produzidos. Esses profissionais ainda fazem uma avaliação do sistema de gestão da produção, onde consideram custos, especificações técnicas e capacitação da mão-de-obra.

Para ter acesso ao atendimento, as empresas interessadas precisaram pagar apenas 10% do valor total da visita, que é de R\$ 4.500,00. A diferença é custeada pelo Fapesp (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo).

### **A entidade**

A ADIRPLAST, que foi fundada há quatro anos, tem como diretrizes o fortalecimento da distribuição, o apoio aos seus associados e a consolidação com petroquímicas. Além disso, a entidade trabalha para promover a imagem sustentável do plástico.

Para o biênio 2011-2012, a associação, que conta com uma nova diretoria, a ADIRPLAST tem ainda como focos a criação de um projeto de auto-regulamentação para o setor.

Atualmente, a ADIRPLAST agrega 14 empresas distribuidoras de resinas plásticas, que só em 2010 tiveram um faturamento bruto de mais de R\$ 2,4 bilhões e responderam por cerca de 10% de todo volume de polímeros comercializados no país. Todas elas são credenciadas pelos fabricantes e ostentam suas bandeiras petroquímicas, o que garante ao cliente final a qualidade do produto. Para mais informações, acesse: [www.adirplast.com.br](http://www.adirplast.com.br).

### **Assessoria de imprensa**

Baião de 3 – comunicação e design  
(11) 3010-0979

Cléa Martins – (11) 3010-0979 – [clea@baiaode3.com.br](mailto:clea@baiaode3.com.br) ou  
[imprensa@adirplast.com.br](mailto:imprensa@adirplast.com.br)

Patrícia Larsen (11) 9996-5207 – [patricia@baiaode3.com.br](mailto:patricia@baiaode3.com.br)  
Ana Mesquista (11) 9846-9506 – [baiaode3@baiaode3.com.br](mailto:baiaode3@baiaode3.com.br)